

## BURP !

Au début de l'été notre **Group Chief Executive (GCE)**, M. Douglas Flint, annonçait le renouvellement de la stratégie du groupe.

*L'actuelle fonctionnait et il fallait maintenant accélérer notre croissance,* déclarait sentencieusement le grand homme.

Et de délivrer, en zélé apôtre du Grand Argentier de l'Univers, la Sainte parole stratégique du groupe : il s'était engagé sur un **Return On Tangible Equity (ROTE)** au-dessus de 11 % d'ici 2020, tout en délivrant une croissance des revenus supérieure à celle des coûts et en maintenant le dividende.

### Quelle lumineuse vision stratégique...



Et le petit peuple HSBC invité à mettre un genou en terre pour rendre grâce à l'infinie clairvoyance de son **GCE (Guide Carrément Eblouissant)**...

L'ancienne icône **ROE (Riche Oligarchie Elitiste)** avait vécu, place désormais à l'idolâtre **ROTE (Riche Oligarchie Toujours Elitiste)** !

Cette vision du nouveau Graal de notre **GCE (Grand Comique Effarant)**, la **CFTC** ne la partage pas. Et nous choisissons de délivrer, vision contre vision, celle de l'objectif stratégique que nous souhaitons proposer à nos collègues :

**NOUS DEMANDONS QUE POUR VOUS TOUS, au lieu de privilégier les seuls actionnaires, l'objectif stratégique du groupe HSBC soit de délivrer une croissance de vos revenus salariaux supérieure à celle du coût de la vie tout en maintenant un haut niveau de participation et d'intéressement.**

Et il conviendrait, en guise d'onomatopée digestive, de substituer au **ROTE** un franc **BURP (Bannissement Universel des Réductions de Primes)** !

# *A tous, Bonne Rentrée !*

## LA DELEGATION NATIONALE



Nathalie NINAUVE

Pascal BELOUIS

Jean-Jacques HERY

André SOUESME



C'est le moment  
d'adhérer, vitaminez-  
vous !

*Rejoignez-nous !*

LA VIE A DEFENDRE



<http://www.cftc-hsbc.fr>